

*Приложение
к ООП по специальности*

*08.02.07 «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств,
кондиционирования воздуха и вентиляции»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.13 Основы предпринимательской деятельности»

2021 г.

.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **08.02.07 «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции».**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности **08.02.07 «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции».**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.3 Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов.

ПК 3.4 Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-05, ОК 09-11 ПК 2.3, 3.4	- выбирать организационно-правовую форму предприятия; - предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; - обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта	- сущность понятия «предпринимательство»; - виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предприятия; - основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; - права и обязанности предпринимателя;

		-формы государственной поддержки предпринимательской деятельности; - режимы налогообложения предприятий; - основные требования, предъявляемые к бизнес-плану; - алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса;
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	78
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	64
в том числе:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	26
Самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация	2 ДЗ

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Основные положения	Содержание учебного материала	2	ОК 01-03,05,10,11
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Значение дисциплины в программе подготовки квалифицированных специалистов. Основные экономические ресурсы. Предпринимательство как особый вид деятельности. Развитие предпринимательства в России.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1. Содержание и виды предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	2	ОК 01-03,05,10,11
	Объекты и субъекты предпринимательства. Отличия предпринимателя от других экономических субъектов. Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность. Инновационное предпринимательство. Консультативное предпринимательство.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ	Содержание учебного материала	6	ОК 01-03,05,10,11
	Конституция РФ (основные принципы и условия существования предпринимательской деятельности, гарантирует основные права и свободы её участников). Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги). Федеральные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическая работа № 1. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий. Составление схемы «Правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	ОК 01-03,05,10,11
	Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно. Заявление о государственной регистрации. Лицензирование.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 2 «Открытие расчётного счёта в банке».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 1. Составление схемы документов, необходимых для регистрации предпринимательской деятельности	2	
Тема 4. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	ОК 01-03,05,10,11
	Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами. Ответственность за нарушение налогового законодательства.	4	

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 3 «НДС (налог на добавленную стоимость).»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 5. Организационно-управленческие функции предприятия	Содержание учебного материала	8	ОК 01-03,05,09-11
	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие №4 «Механизм функционирования предприятия»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 2 Составление схемы «Основные функции организации на предприятии»	2	
Тема 6. Имущественные, финансово-кредитные ресурсы для малого предпринимательства	Содержание учебного материала	6	ОК 01-03,05,10,11
	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 5 «Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 3. Анализ «Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства»	2	
Тема 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	10	ОК 01-03,05,09-11
	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.	4	

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 6. Практическое занятие. «Реклама и PR»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №4 Разработка схемы «Формирование стратегии повышения конкурентоспособности».	2	
Тема 8. Управление персоналом.	Содержание учебного материала	8	ОК 01-05,09-11 ПК3.2
	Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие №7. «Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 5 Составление таблицы «Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства»	2	
Тема 9. Предпринимательская тайна	Содержание учебного материала	8	ОК 01-03,05,10,11 ПК 2.3, 3.4
	Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 8. «Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 6. Оформление классификационной схемы или таблицы возможных угроз безопасности фирмы	2	
Тема 10. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала	12	ОК 01-05, 9-11.
	Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Приложения	4	

	к бизнес-плану.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 9. «Разработка и презентация бизнес-проекта»	6	ОК 01-05,09-11 ПК 2.3, 3.4
	Самостоятельная работа обучающихся № 7. Анализ таблицы «Анализ рисков проекта».	2	
Промежуточная аттестация		2	
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет *Экономики организации и предпринимательства* оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы, стулья)

техническими средствами обучения: мобильное автоматизированное рабочее место преподавателя: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

1. Акатьева М.Д. Практические основы бухгалтерского учета источников формирования имущества организации: учебник / М.Д. Акатьева, Л.К. Никандрова. – М.: Инфра-М, 2020. – 241 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015325-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157276>. – Режим доступа: по подписке.

2. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник / В.А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 214 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091798>. – Режим доступа: по подписке.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 272 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-082-5. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052230>. – Режим доступа: по подписке.

4. Губин Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.П. Губин, П.Г., Лахно – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 992 с. – ISBN 978-5-91768-769-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058081>. – Режим доступа: по подписке.

5. Лукина А.В. Маркетинг: учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 240 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-769-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009593>. – Режим доступа: по подписке.

6. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Среднее профессиональное

образование). – ISBN 978-5-16-012223-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177> .– Режим доступа: по подписке.

7. Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 240 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0756-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/945954>. – Режим доступа: по подписке.

8. Экономика и бухгалтерский учёт. Общепрофессиональные дисциплины: учебник / М.Ю. Елицур, В.П. Наумов, О.М. Носова, М.В. Фролова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 544 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-416-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141793>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Балашов А.И. Предпринимательское право: учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, В.Г. Беляков. – М.: Юрайт, 2017. – 333 с.

2. Иванова Е.В. Предпринимательское право: учебник для СПО / Е.В. Иванова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 269 с.

3. Кнышова Е.Н. Менеджмент: учебное пособие/ Е.Н. Кнышова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.

4. Кнышова, Е.Н. Маркетинг: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – Допущено МО РФ. – М.: Форум - Инфра-М, 2015. – 282 с.

5. Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 508 с.

7. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник/ М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2008. – 608с.

8. Муравьев А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. – М.: Лань, 2018. – 696 с.

9. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. – М.: КноРус, 2013. – 214 с.

10. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с.

11. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/ Л.Н. Череданова. – М.: Издательство Академия, 2016. – 224 с.

12. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонов. – М.: Дашков и К, 2016. – 296 с.

13. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 313 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания: -сущность понятия «предпринимательство»;	Демонстрирует сущность понятия «предпринимательство» в соответствии с ГК РФ.	<i>Тестирование</i> Индивидуальный опрос Фронтальный опрос Письменный опрос Решение ситуационных задач Презентация бизнес-проекта Экспертное наблюдение за работой студента на занятии Дифференцированный зачёт
- виды предпринимательской деятельности;	Устанавливает соответствие между характеристикой предпринимательской деятельности и ее видом	
- организационно-правовые формы предприятия;	Представляет организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ.	
- основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;	Демонстрирует знание основных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность	
- права и обязанности предпринимателя;	Описывает права и обязанности предпринимателя	
- основные требования, предъявляемые к бизнес-плану;	Разрабатывает основные разделы и содержание бизнес-проекта в соответствии с требованиями	
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса;	Представляет порядок действий по созданию малого предприятия в соответствии с требованиями законодательства РФ;	
основные направления и виды предпринимательской деятельности в строительной отрасли;	Подбирает примеры, наиболее полно иллюстрирующие направления и виды предпринимательства в строительной отрасли	
Уметь: - предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;	- Предлагает идею создания бизнеса, актуальную для данной отрасли	
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;	- Выбирает организационно – правовую форму предприятия в соответствии с видом предпринимательской деятельности и целью создания предприятия	
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта	Разрабатывает презентацию бизнес-проекта с обоснованием конкурентоспособности выбранного бизнеса	